

CONTACTS

Paris 75016
France
+33769169487
Mon [email](#)
Mon [LinkedIn](#)
Mon [site Web](#)



COMPÉTENCES

Compétences professionnelles

Product Management :

- Animation d'ateliers métier (Discovery, Story Mapping, Design Thinking)
- Customer Development & User Research
- Recueil et analyse des retours utilisateurs
- Gestion de la Product Roadmap
- Priorisation et gestion du Product Backlog
- Rédaction des User Stories (BDD – Gherkin)
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Réalisation de wireframes / maquettes
- Définition des critères d'acceptation
- A/B Testing et expérimentation
- Suivi des KPI produit et analyse de la performance
- Coordination des équipes multidisciplinaires (métiers, développeurs, QA, UX/UI)

Delivery & Qualité :

- Gestion des tests fonctionnels et de la recette (UAT)
- Rédaction des cas de tests
- Analyse des anomalies et mise en place d'actions correctives
- Suivi du développement et des déploiements
- Préparation et animation des Sprint Reviews / Démonstrations

Management de Projet :

- Gestion de projet Agile (Scrum, Kanban)
- Planification
- Gestion des ressources
- Elaboration d'indicateurs clés et de tableaux de bord
- Reporting au management

Agilité & Gestion de projet :

- Animation des cérémonies Agile (Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Rétrospective)
- Élaboration et suivi des plannings
- Coordination des parties prenantes
- Animation des COPROJ
- Mise en place et amélioration des processus
- Suivi des KPI et reporting au management

Intelligence artificielle (IA) :

- Identification de cas d'usage
- Création d'agents IA
- Automatisation de processus
- Assistance à la rédaction et à l'analyse produit

ARSENIIA KHORIUSHINA

PRODUCT MANAGER

Forte de 7 ans d'expérience dans le digital et le product management, je suis animée par l'innovation et la création de produits utiles. Je m'épanouis dans les environnements où l'on teste, construit et améliore en continu. Curieuse, créative et orientée action, j'aime relever des défis et concevoir des solutions digitales qui rendent le travail plus simple, plus rapide et plus efficace

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Owner

5 DEGRÉS

2023-MAINTENANT

Carrefour :

- Gestion des applications Codev, EasyPack, IPMS et Packdiff :
 - Codev – outil de gestion de packaging alimentaire
 - EasyPack – outil de gestion de packaging non-alimentaire
 - Packdiff – outil d'aide à la comparaison des produits alimentaires
 - IPMS – outil référentiel pour les produits alimentaires
- Suivi du développement des fonctionnalités et priorisation du backlog, permettant de réduire de 20% les délais de livraison des évolutions
- Gestion du projet d'intégration de Packdiff dans le nouveau logiciel PLM, en assurant une transition fluide et l'alignement avec les processus métier
- Animation des daily stand-ups, favorisant la collaboration entre équipes transverses et la livraison dans les délais des objectifs de sprint
- Formation et accompagnement des utilisateurs internes, atteignant un taux d'adoption de 95% dès les premiers mois

Pathé Films :

- Gestion et suivi de l'avancement des 5 projets
- Benchmarking et briefing des agences pour la création du site de Pathé Palace
- Coordination des 4 agences pour la création et la refonte des sites
- Expression des besoins pour les futurs sites web
- Animation des ateliers de design thinking
- Négociation de budgets
- Gestion des backlogs
- Création des 2 nouveaux sites et refonte de pathefilms.com et pathelive.com
- Suivi des évolutions et mise en ligne de nouvelles pages sur le site Pathe.com
- Recettage des sites de Pathé Live, Pathé Films, Pathe.com et de l'application des ventes internationales
- Maintenance évolutive et développement de nouvelles fonctionnalités sur Pathe.com, les corners digitaux et l'application des ventes
- Vérification des conformités légales et cybersécurité
- Formation des équipes internes

Product Owner / Training Program

SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

2021-2022

- Collaboration avec les équipes commerciales, marketing et produit pour développer le programme de formation

CONTACTS

Paris 75016
France
+33769169487
Mon [email](#)
Mon [LinkedIn](#)
Mon [site Web](#)



ARSENIIA KHORIUSHINA PRODUCT MANAGER

Compétences techniques

- Méthodes : Agile (Scrum, Kanban)
- SGBD : MySQL, Certification "Gestion de bases de données relationnelles"
- Outils : Jira, Asana, Trello, Confluence, Kibana, Miro, Figma, Amplitude, Hotjar, Hubspot, Google Analytics, Canva, Eloqua CRM, Microsoft Office
- Langages : HTML5 & CSS3 (certification)
- CMS : Wordpress, Symphony

CERTIFICATIONS / LIVRES PRO

Product Academy THIGA

Agile Product Management | 2023 (Livre)

Cole Mercer et Evan Kimbrell

Become a Product Manager | 2023 (Udemy)

École des Hautes Études en Sciences Économiques (EHSE)

Marketing Digital | 2020 (Coursera)

Wharton Business School

Business Analytics | 2019 (Coursera)

LANGUES

- **Anglais** : Professionnel
- **Français** : Professionnel
- **Allemand** : Débutant
- **Russe** : Langue maternelle
- **Ukrainien** : Bilingue

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

Leadership, Orientation client, Esprit d'analyse et de synthèse, Capacité à fédérer les parties prenantes, Gestion des priorités, Résolution de problèmes, Esprit critique, Autonomie, Esprit d'équipe, Adaptabilité, Orientation résultats

FORMATIONS

Université Paris VIII

Master 2 Humanités Numériques Parcours Création et Édition Numériques | 2020-2022

École Internationale de Création

Audiovisuelle et de Réalisation (EICAR)

Sound Design | 2017-2018

CENTRES D'INTÉRÊT

- Danse (jazz-funk, vogue)
- Tennis
- Réalisation cinématographique
- Musées et expositions
- Voyages : 57 pays

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Coordination des agences externes et suivi de l'avancement du projet de formation B2B Mobilité
- Organisation des sessions de formation, animation des ateliers et création des assets digitaux sur les nouveaux produits, offres et solutions de Samsung pour les partenaires
- Gestion du programme de formation : collecte des retours, identification des axes d'amélioration et priorisation des évolutions
- Présentation du showroom B2B aux clients et partenaires
- Augmentation de visites uniques de 15% sur une année
- Amélioration du NPS de 7,9 à 8,7 ★

Cheffe de Projet Digital

LA LIGUE DES JEUNES TALENTS

2021

- Benchmarking
- Élaboration et gestion de la stratégie digitale
- Conception du design fonctionnel du site Web
- Rédaction des maquettes, des wireframes et des prototypes
- Mise en place et tests de nouveaux outils digitaux
- Gestion de l'équipe de bénévoles et assistance à l'organisation des événements pour les clients (entreprises et jeunes diplômés)
- Suivi de la performance sur les réseaux sociaux et le site Web : croissance de la communauté, acquisition de nouveaux utilisateurs et amélioration du taux d'engagement de 20% sur 9 mois

Business Analyst / Product Owner

ALLO PIZZA

2016-2017

- Analyse SWOT : le marché, les besoins et les objectifs de l'entreprise
- Conception et gestion du backlog du projet
- Facilitation de la communication entre les parties prenantes, les membres de l'équipe Agile et les développeurs
- Ciblage des nouvelles fonctionnalités
- Conception UX et fonctionnelle des solutions digitales
- Test des fonctionnalités réalisées par les développeurs
- Animation de l'équipe Agile
- Analyse des KPIs et gestion de l'amélioration continue
- Augmentation du ROI de 20%, des conversions de 15% et de taux de visites de 25% par rapport au site Web précédent

Assistante Marketing Digital / Proxy Product Owner

AI-PETRI

2016

- Élaboration de la stratégie marketing
- Lancement et optimisation des campagnes publicitaires
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Conception UX
- Analyse des métriques
- Gestion des réseaux sociaux
- Mise en place de KPIs
- Reporting au management