

CONTACTS

Levallois-Perret
92300
France
+33769169487
asya1isa@yahoo.com
My English [CV website](#)
Mon [LinkedIn](#)



ARSENIIA KHORIUSHINA

PRODUCT OWNER

Interculturelle, quadrilingue, dynamique, passionnée par le domaine du digital, de l'innovation et de la création, avec 3 ans d'expérience en gestion de projets numériques et UX design, je suis à la recherche de futures opportunités en tant que product owner. Au plaisir d'échanger avec vous !

COMPÉTENCES

Méthodes Agile, Scrum, Kanban, Kibana, Gestion de bases de données relationnelles (certification), MySQL, HTML5, CSS3 (certification), Web service (front-back), Rédaction des spécifications fonctionnelles, Customer development, User research, UX/UI, Backlog, Roadmap, User stories, A/B testing
Logiciels : Jira, Trello, Google Analytics (certification), Google Ads, Figma, Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, CMS WordPress, HubSpot, Eloqua CRM, OS X, Microsoft Office

CERTIFICATIONS / LIVRES PRO

Product Academy THIGA

Agile Product Management | 2023 (Livre)

Cole Mercer et Evan Kimbrell

Become a Product Manager | 2023 (Udemy)

École des Hautes Études en Sciences Économiques (EHESE)

Marketing Digital | 2020 (Coursera)

Wharton Business School

Business Analytics | 2019 (Coursera)

LANGUES

- **Anglais:** Niveau C1 (semestre au Canada)
- **Russe et Ukrainien:** Langues maternelles

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

Esprit critique, force de proposition, négociation, autonomie, à l'aise en équipe, esprit d'analyse, attention aux détails, goût d'apprendre

FORMATIONS

Université Paris VIII

Master 2 Humanités Numériques Parcours Création et Édition Numériques | 2020-2022

École Internationale de Création

Audiovisuelle et de Réalisation (EICAR)

Sound Design | 2017-2018

CENTRES D'INTÉRÊT

- Danse (jazz-funk, vogue)
- Réalisation cinématographique (École de cinéma et de photographie)
- Psychologie
- Voyages : 40 pays

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Owner / Programme de Formation

SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE

2021-2022

- Collaboration avec les équipes commerciales, marketing et produit pour développer le programme de formation
- Coordination des agences externes et suivi de l'avancement du projet de formation B2B Mobilité
- Organisation des sessions de formation, animation des ateliers et création des assets digitaux sur les nouveaux produits, offres et solutions de Samsung pour les partenaires
- Gestion du programme de formation : collecte des retours, identification des axes d'amélioration et priorisation des évolutions
- Présentation du showroom B2B aux clients et partenaires
- Augmentation de visites uniques de 15% sur une année
- Amélioration du NPS de 7,9 à 8,7 ★

Cheffe de Projet Digital

LA LIGUE DES JEUNES TALENTS

2021

- Benchmarking
- Élaboration et gestion de la stratégie digitale
- Conception du design fonctionnel du site Web
- Rédaction des maquettes, des wireframes et des prototypes
- Mise en place et tests de nouveaux outils digitaux
- Gestion de l'équipe de bénévoles et assistance à l'organisation des événements pour les clients (entreprises et jeunes diplômés)
- Suivi de la performance sur les réseaux sociaux et le site Web : croissance de la communauté, acquisition de nouveaux utilisateurs et amélioration du taux d'engagement de 20% sur 9 mois

Business Analyst / Product Owner

ALLO PIZZA

2016-2017

- Analyse SWOT : le marché, les besoins et les objectifs de l'entreprise
- Conception et gestion du backlog du projet
- Facilitation de la communication entre les parties prenantes, les membres de l'équipe Agile et les développeurs
- Ciblage des nouvelles fonctionnalités
- Conception UX et fonctionnelle des solutions digitales
- Test des fonctionnalités réalisées par les développeurs
- Animation de l'équipe Agile
- Analyse des KPIs et gestion de l'amélioration continue
- Augmentation du ROI de 20%, des conversions de 15% et de taux de visites de 25% par rapport au site Web précédent